

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегический анализ в предпринимательстве»
по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)
профиль «Экономика предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов стратегического мышления, получение комплекса теоретических и практических знаний о методах анализа в предпринимательстве. Основное внимание уделяется творческому характеру стратегического и конкурентного анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Стратегический анализ в предпринимательстве» – обязательная дисциплина вариативной части учебного плана (Б1.В.1.16).

Для изучения дисциплины необходимы:

- знание основ управленческой деятельности;
- знание экономических основ поведения организаций;
- представление о различных структурах рынков;
- умение анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- владение количественными и качественными методами анализа при принятии управленческих решений и способность формировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): История финансов и учета (ПК-7), Финансы (ПК-7), Налоги и налогообложение (ПК-2, ПК-5), Финансовый и управленческий учет (ПК-1), Экономика организации (ПК-1), Экономика труда (ПК-2), Страхование (ПК-1), Отчетность организаций (ПК-1, ПК-2), Документационное обеспечение деятельности организации (ПК-7); Организация товарных рынков / Отраслевая экономика (ПК-1), Современные финансовые инструменты социального предпринимательства / Организация инвестиций в социальном предпринимательстве (ПК-2), Ценообразование (ПК-1), Экономическое прогнозирование / Основы прогнозирования и планирования (ПК-5), Финансовый менеджмент / Оценка бизнеса (ПК-2, ПК-5, ПК-7), Экономика России / Мировая экономика (ПК-7), Налоговые расчёты и оптимизация в налогообложении (ПК-5), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (ПК-5, ПК-7), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (ПК-7) и практика «Проектная деятельность» (ПК-1).

Дисциплина «Стратегический анализ в предпринимательстве» изучается в одном семестре с дисциплинами: Экономическое обоснование бизнес-решений (ПК-1, ПК-2), Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности (ПК-1, ПК-2), Организация оптовой и розничной торговли (ПК-5), Научно-исследовательская работа (ПК-5, ПК-7).

Дисциплина «Стратегический анализ в предпринимательстве» предшествует изучению дисциплин (прохождению практик) с дальнейшим формированием соответствующих компетенций: Организация предпринимательской деятельности (ПК-2, ПК-5), Финансовая безопасность бизнеса (ПК-1, ПК-2, ПК-5), преддипломная практика и ГИА.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: – основные стратегические показатели организации для формирования информационной базы проведения стратегического анализа; Уметь: – работать с понятиями «стратегия» – «эффективность»; – осуществлять стратегический анализ макро- и микросреды фирмы как объекта стратегического управления; Владеть: – культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и стратегическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: – методы прогнозирования спроса и затрат на производство и других финансовых показателей деятельности предприятия; – основы внутрифирменного планирования; – методы и критерии принятия стратегических решений. Уметь: – развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; – принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; – разрабатывать корпоративную стратегию. Владеть: – понятийно-категориальным аппаратом стратегического менеджмента в профессиональной деятельности; – методами стратегического анализа
ПК-5 – способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знать: – основные стратегические показатели организации для формирования информационной базы проведения стратегического анализа; Уметь: – развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; Владеть: – культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и стратегическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

<p>ПК-7 – способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	<p><i>Знать:</i> – методы стратегического анализа; <i>Уметь:</i> – осуществлять стратегический анализ макро- и микросреды фирмы как объекта стратегического управления; <i>Владеть:</i> – понятийно-категориальным аппаратом стратегического анализа в профессиональной деятельности; – методами стратегического анализа</p>
--	--

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, при подготовке к сдаче зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: опрос, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.